联系我们

CF奖评选办公室
电话：+86-20-89138576，89138584
电邮：forum@cantonfair.org.cn

CF奖官方页面网址：
http://www.cantonfair.org.cn/cn/cf/index.aspx。

广交会出口产品设计奖
CANTON FAIR DESIGN AWARDS

扫二维码，了解更多活动资讯
凭参展易捷通账号即可登陆参评
CF奖评选活动期待您的参与

CANTON FAIR DESIGN AWARDS

广交会出口产品设计奖
CANTON FAIR DESIGN AWARDS

参评简章



奖项简介

CF奖， 由中国进出口商品交易会（广交会）于2013年首次组织举办，旨在响应我国创新驱动发展的战略部署，评选出具有突出设计价值的中国出口产品，以不断促进企业提升研发创新能力，培育形成外贸竞争新优势，最终推动我国外贸发展方式转变。CF奖依托广交会，以成为世界一流设计奖项为奋斗目标，助力 **“中国创造”** 开拓世界市场。

广交会出口产品设计奖
CANTON FAIR DESIGN AWARDS

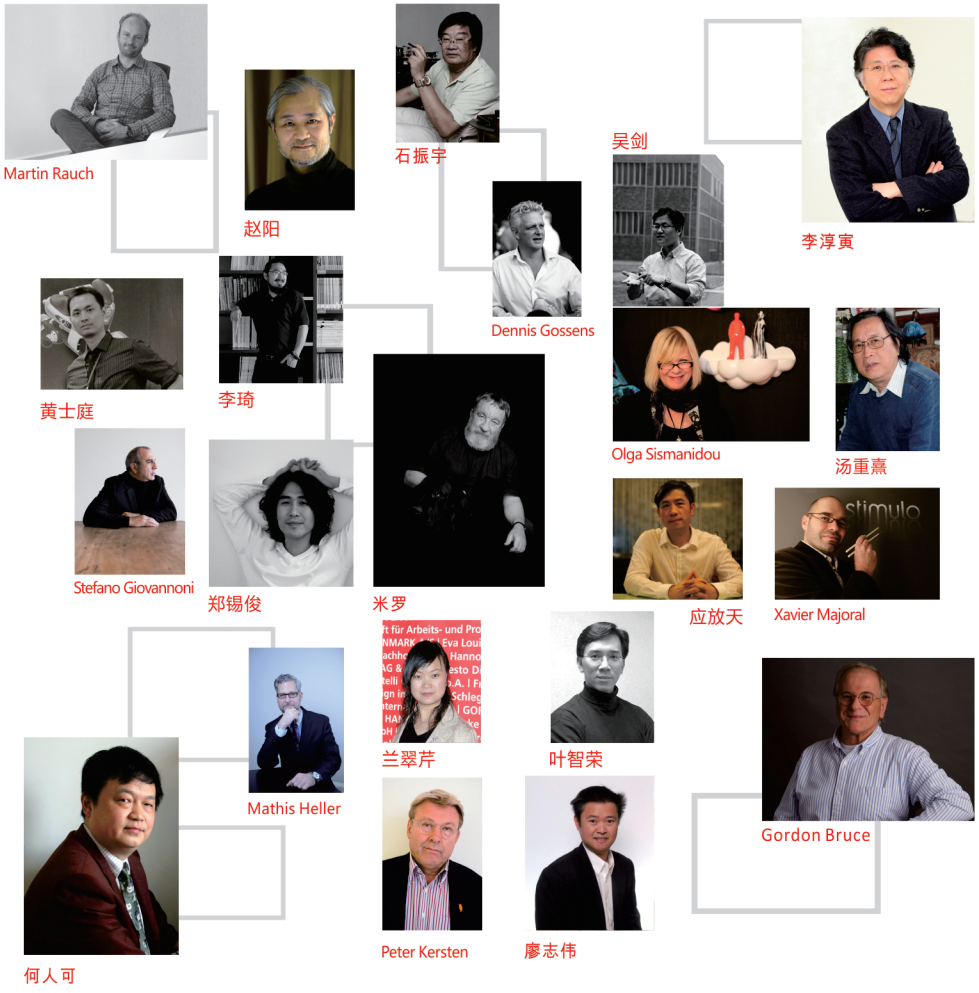
组织架构
主办单位：中国对外贸易中心（集团）
合作单位：中国工业设计协会
支持单位：
中国纺织品进出口商会
中国轻工工艺品进出口商会
中国机电产品进出口商会
中国医药保健品进出口商会
中国五矿化工进出口商会
中国食品土畜进出口商会
中国外商投资企业协会

下设机构：
CF奖评选办公室
CF奖评审委员会



评审力量

CF奖邀请境内外知名设计专家
境外不同地域大买家
广交会品牌企业负责人以及各进出口商协会代表
以全面专业的工业设计见解和长久积累的丰富市场经验
深入把握行业发展趋势
挑选出符合产业潮流和极具市场认可度的产品



获奖奖励



颁奖仪式

主办方在秋交会期间举行颁奖仪式，届时将有数十家国内外媒体集中报道。



品牌评审加分

在CF奖评选活动中每获银奖一次加1分，每获金奖一次加2分，每获至尊金奖一次加3分，累计不超过3分。



实物展示

获奖产品陈列于广交会中平台展示厅，吸引采购商关注，为期一年。



在线展示

在广交会CF奖活动官网上永久展示历年获奖产品及企业的资料。

企业宣传

获奖企业LOGO标注于广交会导向手册中，成为全年40余万海外采购商的优先关注焦点。

产品年鉴

获奖产品将收录于官方编印的年鉴中，用于海外宣传招商。

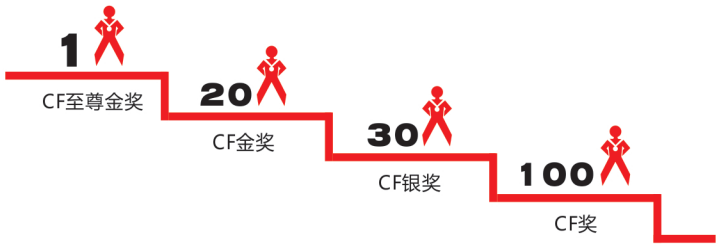
推广活动

获奖企业有机会获邀于广交会期间组织新品发布会或其他宣传推广项目。



奖项设置

CF奖设置奖项类别及数量上限为：



最终将按照进入终评的产品数量，确定各奖项类别的获奖数量。



评选活动流程

1、网络报名：10月15日——次年5月15日，参评企业通过广交会官网在线报名及上传产品资料。

2、资料审核：5月15日——5月20日，CF奖评选办公室审核参评产品资质。

3、在线初评：6月1日——6月10日，评委通过网络查看参评产品的图片、资料和信息、按照评审标准筛选入围产品。

4、初评公示及知识产权核查：6月16日——6月30日。

5、寄送实物：7月1日——7月24日，参评企业将通过公示的产品实物、展示图和视频运送至广交会制定评选场地。

6、看样终评：8月5日——8月15日，评委对入围产品实物进行评选，召开评审会并确定获奖名单。

7、颁奖仪式：秋交会第一期举办颁奖仪式，揭晓评选结果。

8、后续推广：获奖企业自获奖即日起即可在接下来的两届广交会期间，享有线上线下多种后续推广奖励。

参评须知

- 主办方不收取任何评审费用，但参评者须自行负责由此产生的参评产品运输、保险及其他相关费用，并自行决定是否参与免费或收费性后续推广。
- 参评产品应属于除化工产品及食品展区以外的广交会48个出口展区的类别。
- 参评企业应自愿提交遵守参评规则的承诺书。
- 往届CF奖获奖产品不可重复参评。
- 有关知识产权、免责条款、奖项召回、争议解决等事项请登录广交会官网CF奖活动主页查询。

