

## 权威点评

### 何人可 (中国大陆)

湖南大学设计艺术学院院长、教授、博士生导师  
中国工业设计协会副会长



通过设计我们能够更加深入地去了解当地消费者真正需求，这对于提升我们产品在国际市场的竞争力，是非常有意义的，是我们CF奖非常非常重要的一个方面。

### Mark Breitenberg (美国)

国际工业设计协会ICSID (WDO) 前主席  
美国艺术中心设计学院助理院长



I have been doing many design competitions around the world for about 15 years. In Canton Fair, you see a better understanding of importance of design. And for the first time I see an international standard of design in China. So I want to thank and congratulate the people running the CF Awards is doing an excellent job.

### 姜永琪 (中国大陆)

国际工业设计协会ICSID(WDO)现任执行委员  
中国工业设计协会副主席  
同济大学设计创意学院教授、院长



我觉得非常高兴能看到在广交会，中国最大的外贸平台上，设计开始扮演了一个角色，而且越来越多的企业开始重视设计，这是我们从中国制造走向中国创造过程中非常积极的一个信号。企业要打开市场，要通过有竞争力的产品，这不仅要靠技术、靠管理，还需要靠设计。

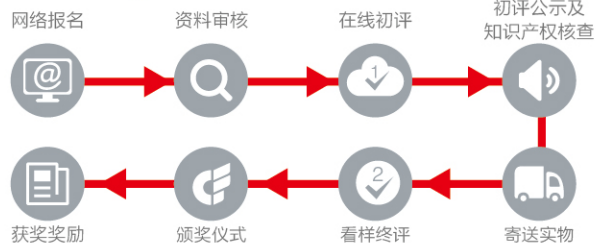
### Per Karl Johan Bertilsson (瑞典)

NCS设计学院院长  
美国色彩营销集团CMG董事



It's been amazing experience today to look at all of these beautiful design in China. Being an expert in color, I have some observation to help you for the future. It's important to understand when you design a product to keep it in mind, the color you choose might be different to whether you sell it or not. So it is not only form the design perspective of color's importance, and it is equally important in product put everything together the actual color is the correct one. To look good on the product.

## 评选流程



广交会出口产品设计奖  
Canton Fair Design Awards

好产品，更要  
出类拔萃

Good product needs more selection

2017

📍 [www.cantonfair.org.cn/cn/cf/](http://www.cantonfair.org.cn/cn/cf/)

☎ 020-89138576 89138561

✉ [cf@cantonfair.org.cn](mailto:cf@cantonfair.org.cn)

现正接受报名!

NOW CALL FOR ENTRY!



## 奖项简介

为积极响应国家创新驱动发展战略，助力推动外贸结构调整和外贸动力转换，2017年，广交会继续举办广交会出口产品设计奖（CF奖）评选活动。活动旨在甄选出同时具有设计价值和市场价值的中国出口精品，充分利用广交会平台向采购商广泛宣传推介，促成获得更多的市场认可及成交，引导外贸企业走创新发展之路，向世界展现“中国创造”的魅力。



### 按7大类分设金银铜奖

- 电子电器类
- 家居园林类
- 建材五金工具类
- 健康医疗类
- 交通机械能源类
- 纺织服饰类
- 生活用品类

### 首次设立“最受采购商欢迎奖”



### 获奖者权益



#### 颁奖仪式

在每年秋交会举行，获奖产品及企业将成为数十万广交会专业采购商关注的焦点。



#### 品牌评审加分

每获银奖一次加1分，每获金奖一次加2分，每获至尊金奖一次加3分，累计不超过3分。



#### 实物展示

在广交会最核心区设立获奖展示厅，为获奖产品提供一年（广交会期间）免费展示。



#### 标识授权

获奖产品可获得使用CF奖LOGO及奖杯进行宣传的权利。



#### 在线展示

在广交会官方网站设专区展示产品细节。



#### 产品年鉴

荟萃每年获奖精品，赠予世界范围内的重要工商团体及采购商。



#### 海外推介

作为广交会拳头产品，通过广交会海外招商、官方社交媒体等渠道向采购商郑重推荐。



#### 媒体服务

获奖产品及其企业将获得知名媒体的关注，提高美誉度及知名度。