

## 权威点评



**何人可** (中国大陆)  
湖南大学设计艺术学院院长、教授、博士生导师  
中国工业设计协会副会长

通过设计我们能够更加深入地去了解当地消费者真正需求，这对于提升我们产品在国际市场的竞争力，是非常有意义的，是我们CF奖非常重要的一个方面。



**渡边诚** (日本)  
日本千叶大学教育、学生和国际事务副校长  
及工程研究生院设计管理学教授  
国际工业设计联合会执行委员

2015年是我第一次参加CF奖的评选，参评产品的设计都相当不错，很多外国专家专门从国外过来，并认真评审，所以企业参选的热情很高涨。获奖企业要努力引导中国企业拿出越来越好的设计。这样的话，设计与产品就会越来越好，大家齐心协力打造一种良性的机制。



**姚映佳** (中国大陆)  
联想集团副总裁、首席设计师  
智能设备和服务平台总经理  
中国工业设计协会副会长

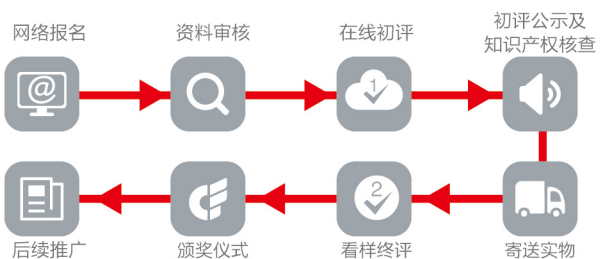
一方面，CF奖能非常好地促进和激励企业重视设计，更加重视商业战略和创新的结合；另一方面，CF奖会更好地促进更多的年轻、有创造力的设计师投身到未来的创新和创意领域来，为我们综合经济的发展和能力提升提供足够的动力。



**马蒂亚斯·贺迈** (德国)  
德稻工业及汽车设计大师

设计不仅是工业繁荣的关键因素，更是决定中国工业能否在世界设计领域占有一席之地之关键因素。而现在中国正在从“中国制造”向“中国创造”转型，因此设计不仅具有重要性还具有必要性。

## 评选流程



广交会出口产品设计奖  
Canton Fair Design Awards

现正接受报名!

2016



广交会出口产品设计奖  
Canton Fair Design Awards

📍 [www.cantonfair.org.cn/cn/cf/](http://www.cantonfair.org.cn/cn/cf/)

☎ 020-89138561 89138576

✉ [cf@cantonfair.org.cn](mailto:cf@cantonfair.org.cn)



广交会出口产品设计奖  
Canton Fair Design Awards

获奖者权益

广交会出口产品设计奖  
Canton Fair Design Awards

# 出类拔萃

2016年，CF奖首次按七大产品类别分设金银铜奖  
分类设奖 更专业;分类比拼 更带劲;分类推广 更有效



## 电子电器类

家用电器、电子消费品及信息产品、照明产品、电子电气产品等展区。



## 建材五金工具类

建材、卫浴、户外水疗设施、五金、工具等展区。



## 交通机械能源类

摩托车、自行车、汽车配件、车辆、通用机械、小型加工机械及工业零部件，大型机械及设备，工程农机，动力及电力设备，新能源。



## 生活用品类

餐厨用具、日用陶瓷、宠物用品、家居用品、个人护理用具、浴室用品、钟表眼镜、玩具、礼品及赠品、办公文具等展区。



## 家居园林类

家具、园林用品、工艺陶瓷、家居装饰品、玻璃工艺品、编织及藤铁工艺品、节日用品等展区。



## 健康医疗类

医药保健品及医疗器械、体育及旅游休闲用品等展区。



## 纺织服饰类

家用纺织品、纺织原料面料、地毯及挂毯、男女装、童装、内衣、运动服及休闲服、裘革皮羽绒及制品、服装装饰及配件、鞋、箱包等展区。

## 奖项简介

为积极响应国家创新驱动发展战略，助力推动外贸结构调整和外贸动力转换，2016年，广交会继续举办广交会出口产品设计奖（CF奖）评选活动。活动旨在甄选出同时具有设计价值和市场价值的中国出口精品，充分利用广交会平台向采购商广泛宣传推介，促成获得更多的市场认可及成交，引导外贸企业走创新发展之路，向世界展现“中国制造”的魅力。



## 颁奖仪式

在每年秋交会举行，获奖产品及企业将成为数十万广交会专业采购商关注的焦点。



## 品牌评审加分

每获银奖一次加1分，每获金奖一次加2分，每获至尊金奖一次加3分，累计不超过3分。



## 在线展示

在广交会官方网站专区展示产品细节。



## 产品年鉴

荟萃每年获奖精品，赠予世界范围内的重要工商团体及采购商。



## 实物展示

在广交会最核心区设立获奖展示厅，为获奖产品提供一年（广交会期间）免费展示。



## 标识授权

获奖产品可获得使用CF奖LOGO及奖杯进行宣传的权利。



## 海外推介

作为广交会拳头产品，通过广交会海外招商、官方社交媒体等渠道向采购商郑重推荐。



## 媒体服务

获奖产品及其企业将获得知名媒体的关注，提高美誉度及知名度。