



CF奖和其他奖项最大的不同也是我们最大的优势,就是CF奖是为了帮助国内广大的外贸企业而设立的。通过优秀的设计,让产品能够进入到国际市场,这个设计与市场的结合,是与其他别的奖是非常不一样的。通过之前五年的工作,这方面应该说取得了很大的成就,CF奖整体一直保持着上升的势头。



It's a real pleasure and honor to be a part of the Canton Fair Design Awards. I thought that the process was incredibly well organized, very, very professional about the quality of the projects, the quality of the design was extremely high, international standard.



Through this competition you have a very clear vision of the status varied in China, and you can understand how design will go on step by step in this big country.



我想在这个具有特殊意义的综合型、大规模、历史悠久、影响很大的展览——广交会上面的一个设计奖,它跟其他设计应该不一样。它更强调中国自主品牌,中国的原创。我希望这个奖项,将来能够从中国制造到中国创造,以设计驱动创新,做出一个新的范式和引领的作用,希望它将来能成为国际上有影响的奖项的品牌。

现正接受报名
NOW CALL FOR ENTRY!



📍 www.cantonfair.org.cn/cn/cf/

📞 18520362854 / 020-89138557 89138576

✉ cf@cantonfair.org.cn



广交会出口产品设计奖
CANTON FAIR DESIGN AWARDS

 中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

奖项简介

为积极响应国家创新驱动发展战略,助力推动外贸结构调整和外贸动力转换,广交会每年举办广交会出口产品设计奖(CF奖)评选活动。活动旨在甄选出同时具有设计价值和市场价值的中国出口精品,充分利用广交会平台向采购商广泛宣传推介,促成获得更多的市场认可及成交,引导外贸企业走创新发展之路,向世界展现“中国创造”的魅力。

获奖者权益



广交会出口产品设计奖 CANTON FAIR DESIGN AWARDS

奖项日历

- 网络报名 5月10日截止
- 资料审核 5月
- 在线初评 6月
- 初评公示及知识产权核查 6月
- 寄送实物 7月
- 看样终评 8月
- 颁奖仪式 10月
- 获奖奖励 10月及之后

请关注CF奖官方网站获取最新信息

按7大类 分设金银铜奖



建材五金工具类



电子电器类



交通机械能源类



生活用品类



家居园林类



健康医疗类



纺织服饰类

评审标准

创新性

产品设计概念新颖独特,引领产品发展趋势;有效使用新技术、新材料、新工艺;提供创新解决方案,产品设计能针对国际区域市场消费者特点进行独特设计。

功能性

功能先进,结构合理,性能稳定;以人为本,考虑人机工程、交互关系,具备良好的舒适性和便捷性;实用性强,识别与操作使用简单高效,安全耐用。

品质

工艺品质精良,产品符合并达到国内外相关质量标准,适合批量生产制造。

美感性

外观造型设计美观,体现科技与艺术的结合;风格特色突出,色彩搭配和谐。

环保性

产品材质、设计理念符合绿色环保要求并适应可持续发展的趋势。