

第127届广交会网上举办参展指引·之二

企业展品信息上传操作指南







1、第127届广交会网上举办内容

- 2、如何登录云展厅管理平台
- 3、如何进行账号管理
- 4、如何维护企业信息
- 5、如何进行展品管理
- 6、参展商如何管理专属企业展示中心
- 7、重要提醒





第127届广交会全面运用先进信息技术,提供全天候网上推介、供采对接、在线洽 谈等功能,全面丰富线上展示内容和形式,提升展示效果,打造优质特色商品线上外贸平 台,重点宣介中国品牌企业和产品。主要包括三大板块:







中創进出口商品之易会 CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR Since 1957

Δ

尊敬的第127届广交会参展商

在您登录广交会官网后,将进入属于您的云展厅管理平台。在云展厅管理平台,您可填写企业 有关信息、上传展品、打造专属的企业展示中心、创建直播间、关联VR展位(需自行设计)、邀请 客户、发布供应信息、与有意向的采购商进行洽谈等。

当前云展厅仍在建设完善中,各项功能将逐步上线,敬请关注。

(注:本培训材料中的截图为系统测试版本,正式页面以系统上线版本为准)

◆ 如何登录云展厅管理平台?

第一步:打开网址:http://mybooth.cantonfair.org.cn

第二步:填写原参展易捷通系统账号、密码,完成登录 *<mark>请妥善保管账号和密码,避免信息泄露</mark>

常见问题:

Q:登录云展厅管理平台是否需要重新注册账号? A:不需要。已获第127届广交会展位安排的约2.5万家出口展企业,使用原有参展易捷通系统的账号、密码登录云展厅管理平台,其他用户不可登录。

Q:忘记登陆密码怎么办?

A: 点击登录框右下角"忘记密码", 通过手机或邮箱重置。

Q : 无法通过手机或邮箱重置密码,或忘记企业ID怎么办? A :请联系所属交易团,请所属交易团帮助重置密码或查询企业ID。







◆ 如何进行账号管理?



6

登录进入云展厅管理平台后

点击左侧栏"账号管理",可进行子账号设置、个人信息维护和修改密码。

相当

	我的展示中心
常见问题:	企业信息
	展品管理
Q : 子账号权限和主账号权限有什么区别?	展示模板
A:子账号无法维护企业信息、无法再添加	帐号管理
子账号,其余权限与主账号保持一致。	子帐号设置
	个人信息
Q:是否可以设置多个子账号?	修改密码
A · 可以	

企业人员		
冷 人数:1		
+ 添加人员		
操作	姓名 手机	邮箱
编辑 禁用 修改密码		



7

登录进入云展厅管理平台后 点击左侧栏"我的展示中心-企业信息",进入企业信息页面,点击"修改企业信息"按钮, 填写、更新企业信息。企业信息包括基本信息、详细信息、联系信息三个部分。





8

※如何核查企业基本信息?

企业基本信息由参展易捷通系统导入,参展商不可修改。请仔细核查,如有错误,请在参展易捷通系统申请重要信息修改,并反馈交易团。



※如何更新企业详细信息?

1. 点击"详细信息"

◆ 如何维护企业信息?

 根据提示输入文字,上传图片、视频,填写三 维展示链接等内容
 "*"标项为必填项

常见问题:

Q:图片/视频文件上传不了怎么办?

A :请核对上传素材是否符合页面显示的规格参数要求。

大型机械及设备 × 摩托车 × 汽车配件 × ×

请上传大小不超过5M的图片,格式支持png、jpg、jpeg、gif,建议尺寸: 800*80



详细信息

展区

* 企业规模

企业Logo

* 主要目标客户

101-500人

🗌 制造商 🔄 贸易商 🔽 分销商 🔽 代理商 🗌 批发商 🗌 零售商

* 企业关键词(中文)

~~~~~~	v 🗸 –
~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~	<u> </u>

* 企业关键词(英文)

× x00000000000 ×

* 企业图片

 \sim

不超过10张,每张大小不超过1M,格式支持png、jpg、jpeg、gif



企业视频

格式支持wmv、avi、mpg、mpeg、3gp、mov、mp4、flv、f4v、m2t、 mts、rmvb、vob、mkv, 视频画面比例限于16:9或4:3,大小不超过300M

9



企业三维展示链接

请输入企业三维展示链接



※ 如何更新企业联系信息?

1. 点击"联系信息"

◆ 如何维护企业信息?

- 2. 根据提示检查并更新联系方式
 - "*"标项为必填项

常见问题:

- Q:提交信息后显示审核不通过要怎么办?
- A:若审核不通过,则需要重新填写信息再次提交。

Q:联系信息是否会完全公开?

A : 业务联系人姓名、电话、手机、传真、E-mail 仅注册采购商可见。

完成上述信息更新后点击保存。

联系信息				
	* 中文地址			* 英文地址
	XXXXXXXXXXXXX			XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
	* 所在地区			邮编
	中国	~		X000000000X
	网址			* 业务联系人(中文)
	请输入网址			X00000XXXXX
	* 业务联系人(多	英文)		*电话
	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	(X		X000000000X
	* 手机			传真
	中国 +86 🖌	请输入手机]	请输入传真号码
	请输入手机号 * EMAIL			请输入传真
见。	请输入邮箱]	
	」 请输入邮箱		-	







展品是参展商用于在企业展示中心进行展示的产品 展品资料上传是最基本、最核心的工作,直接关系到网上展示、供采对接的效果,请参展商务必重视。

展品的管理分为三个模块:

一、添加展品 二、设置、调整展示顺序、展品分组 三、展品上、下架管理

概览	展品管理 *请	注意知识产权保护,	严禁上传违规产品		
我的展示中心					
企业信息	状态全部	路 已上架(1) 已下架			
展品管理					
展示模板	展品分组 全	部 新款上市 推荐展品	首页其他展品		
秋号管理	添加展品调整	显示顺序			
丁哌亏反直					
个人信息	显示顺序	展品	展区	展品编码	状态

*参展商添加展品信息前,请提前准备好展品简介、图片、视频等信息,其中,展品编号、展品关键字由参展商自行设定。展品关键字建议突出展品特点,系统允许填写10个以内的词语标签。

◆ 如何进行展品管理?

一、如何添加展品?

步骤一:点击添加展品,选择展品对应的类别。点击下一步,进入 信息编辑页面。

步骤二:完善展品基本信息、规格特征、详情介绍、交易需求等。

步骤三:请完整阅读《展品上传政策》 ,勾选"我已阅读并同意 《展品上传政策》" ,点击保存。

"*"标项为必填项

常见问题:

- Q:图片/视频文件上传不了怎么办?
- A:请核对上传素材是否符合页面显示的规格参数要求。

Q:提交信息后显示审核不通过要怎么办?

A:若审核不通过,则需根据系统提示重新填写信息再次提交。

添加展品





◆ 如何进行展品管理?



二、如何进行展品分组设置流程?

点击"展品分组"列下的"设置",对具体展品的分组进 行设置、调整。

展品分组将影响展品在企业展示中心首页的显示位置。



展品管理

					确定	È	可多远
状态 全部 已上架(2) 日下架					推荐展品		
展品分组 全部 新款上市 推荐展品	首页其他展品						
添加嚴品 调整显示顺序					投资 : 7品	Q	
显示顺序 🔵 展品	展区	展品编码	状态	创建时间	展品分组	操作	
1 小汽车	车辆	jason4361	已上架	2020-04-29	ℓ 设置	編辑展品 立即下架 删除	13





14

三、如何对于已添加的展品,进行展品修改、下架和删除操作?

1、如需修改已上传展品信息,可点击"编辑展品",重新填报,并提交审核。

展品管理

< 1 > 10 象/页 > 跳至 1 页

2、对于不再需要的展品,可选择立即下架或选择删除。

状态	全部 巴上架(2)	已下架						
展品分组	全部新款上市	推荐展品	首页其他展品					
添加展品	调整显示顺序						搜索:展品	۹
显示顺序 🕚	展品		展区	展品编码	状态	创建时间	展品分组	操作
1	小汽车		车辆	jason4361	已上架	2020-04-29	ℓ 设置	编辑展品 立即下架 删除
2	che		车辆	checheche	已上架	2020-04-29	推荐展品 新款上市 2 设置	編辑展品 立即下架 删除

常见问题:

Q:下架和删除展品,有什么区别? A:下架展品将保留在展品管理列表,还可 恢复上架状态。但展品一旦删除,将不可恢 复,请谨慎操作。

◆ 参展商如何管理专属企业展示中心?

每家参展商拥有一个专属的企业展示中心,呈现企业信息和参展信息。

参展商可选择展示模板展示企业形象

我的展示中心
企业信息
展品管理
展示模板
帐号管理
帐号管理 子帐号设置
 ※号管理 子帐号设置 个人信息
※号管理 子帐号设置 个人信息 修改密码

概览

提示·当前预览措施仅用于功能》	NG	
	<u>}</u> 🏊 🎘	
	and the second s	
	Mar un de la martine de la mar	











请妥善保管使用账号与密码

云展厅管理平台登录账号是第127届广交会参展商网上参展的唯一身份凭证。参展商凭此账号 管理企业展示中心的信息、创建直播间、参与网上贸易洽谈以及各种广交会活动。保障账号与密码 安全十分重要,请参展商充分重视,避免因账号密码泄露可能带来的法律纠纷。







参展商要始终保持知识产权防范意识,确保相关产品不能侵犯他人知识产权或其他合法在先权利,网上参展要做到:

不上传或使用违规产品。在产品图片、视频等信息上传或使用前要做好审核工作,确保相关产品符合国家法律法规有关规定,不侵犯他人知识产权或肖像权、企业名称等其他合法在先权利。

不上传或使用存疑产品。非本企业产品可能存在来源不明、是否侵权等不确定问题,尤其是无自建工厂的 外贸类参展商要加强对产品进行知识产权检查,对于联营工厂直接提供的产品要注意检查是否有知识产权或相关授 权,确保自己上传或使用的产品不存在侵权。

始终保持防范意识。对上传或使用的图片、视频等信息主动采用加水印、加LOGO等方式防盗图、抄袭等; 尽可能在上传产品时附上知识产权证书,如专利证书、商标证、作品著作权自愿登记证书等,最大限度的做好自我 保护。

请参展商届时注意广交会官网发布的有关知识产权投诉处理规则和流程,关注广交会推送的信息和邮件,并配合投诉处理工作。