

## 论坛活动

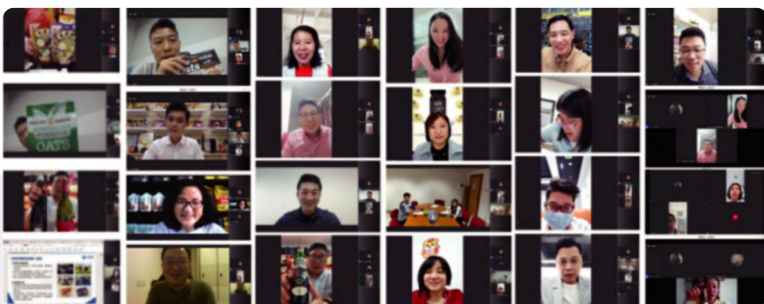
### 现场活动

每届广交会共举办 100 多场论坛活动, 提供丰富市场资讯, 助力企业开拓市场, 更好实现商业价值。



### 线上对接

广交会密集连线全球五大洲, 每届举办 80 余场“贸易之桥”全球供采对接、“好爱好妮探广交”连线展示、跨国头部企业对接周、专场推介、双循环促进等全球贸易推广系列主题活动, 共吸引 2,700 多家全球企业参与在线“一对一”精准对接。



## 广交会进口展参展流程指引

符合展览题材的国际优质企业, 提供如下申请材料:

1. 公司及产品介绍资料

2. 营业执照

3. 原产地证明/境外品牌方关联关系证明/参展授权书

按要求提交相关材料

等待大会审核

待大会确认参展资质后按相关流程筹展、参展

联系大会或者扫描二维码进行参展预登记

## 展位配置

展位配置	展位设计	展位尺寸	物料配置
光地	无	3m*3m=9m <sup>2</sup> 最小预定面积:36m <sup>2</sup>	无
升级标摊	 图片仅供参考	3m*3m=9m <sup>2</sup>	围板   正面发光灯箱   灯箱楣板   地毯   射灯   插座   搁板   报台   地柜   洽谈桌   折叠椅

电话 TEL  
境内 4000-888-999  
境外 (8620)28-888-999

邮箱 E-mail  
import@cantonfair.org.cn

网站 Website  
<http://www.cantonfair.org.cn>



广交会服务



广交会微新闻



参展预登记



纺织服装



## 广交会展览

线下

16大类题材

200,000到会采购商

210+个国家地区

线上

35,000参展企业

3,300,000+优质展品

38,000,000+访问量

## 纺织服装往届数据

参展企业**5,000+**

展览面积**170,000+**平方米

展出产品数量**430,000+**

新产品数**130,000+**

智能产品数**8,000+**

绿色低碳产品数**48,000+**

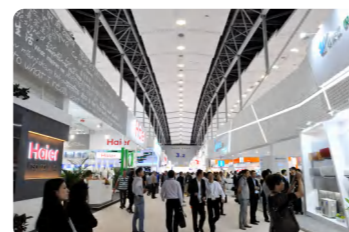
自主知识产权产品数量**21,000+**

线上优质展品**475,000+**

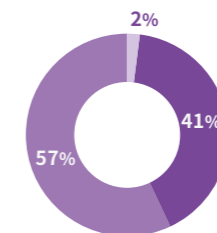
## 进口展介绍

为扩大进口、促进贸易平衡，自第101届起，广交会设立进口展，帮助国际企业拓展中国和全球商机。经过32届的发展，广交会进口展目前已累计吸引超过100个国家和地区、15,000余家次境外企业参展，包括众多优质的国家/地区展团和世界知名企业。

## 亮点龙头企业展示



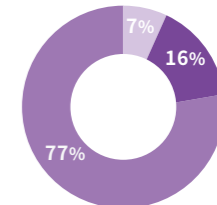
## 参展商反馈



计划一年参展两次

计划一年参展一次

不参加



非常满意

满意

不满意

98%参展商计划再次参加广交会进口展

参展成效满意度达93%

## 参展商说

**Khaled Ramzy / 海外出口总监 / 埃及 Fresh 电子家电公司**

“广交会对 Fresh 公司发展的作用不言而喻。我们不仅以参展商的身份参加广交会，推广品牌和提升市场知名度。也会派出采购团队与中国的配件供应商交易和合作。”

**王先生 / 亚洲区销售负责人 / 土耳其 新福公司**

“我们公司连续 10 年参加广交会，开拓了非洲、东南亚等国际市场。公司正在由‘从中国采购零件’向‘将产品销往中国’转型，广交会正是实现这一转型的重要平台。”

**林世伟 / 中国总裁 / 美国霍尼韦尔**

“我们非常看重广交会这一平台。通过参会，结识了很多新合作伙伴，发现了新商机。期待继续借助广交会与广大中国客户并肩共进，把握广交会带来的新机遇。” (\*来源广州日报)

**Yohanes Gunawan / 公司出口部经理 / 印度尼西亚 PT. SINAR ANTJOL**

“我们连续参加广交会已有数十年，公司成功开拓了中国市场。广交会作为全球知名综合性展会，是企业不可缺少的平台。从首次参展至今我们一次都没有缺席，未来也会持续参展。”

**西宏史 / 负责人 / 日本 西福制茶株式会社**

“在广交会上，很多采购商通过品尝我们的产品，再慢慢了解我们的企业，最终打开合作的大门。我们希望借助广交会，将我们的产品卖向全球，当然最重要的是能与中国企业合作，打开中国的消费市场。”