

论坛活动

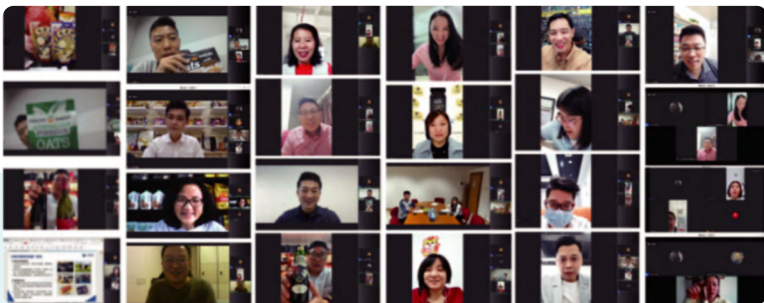
现场活动

每届广交会共举办 100 多场论坛活动, 提供丰富市场资讯, 助力企业开拓市场, 更好实现商业价值。



线上对接

广交会密集连线全球五大洲, 每届举办 80 余场“贸易之桥”全球供采对接、“好宝宝妮探广交”连线展示、跨国头部企业对接周、专场推介、双循环促进等全球贸易推广系列主题活动, 共吸引 2,700 多家全球企业参与在线“一对一”精准对接。



广交会进口展参展流程指引

符合展览题材的国际优质企业, 提供如下申请材料:

1. 公司及产品介绍资料
2. 营业执照
3. 原产地证明/境外品牌方关联关系证明/参展授权书

按要求提交相关材料

等待大会审核

待大会确认参展资质后按相关流程筹展、参展

联系大会或者扫描二维码进行参展预登记

展位配置

展位配置	展位设计	展位尺寸	物料配置
光地	无	3m*3m=9m ² 最小预定面积:36m ²	无
升级标摊	 图片仅供参考	3m*3m=9m ²	围板 正面发光灯箱 灯箱 楣板 地毯 射灯 插座 搁板 报台 地柜 洽谈 桌 折叠椅

电话 TEL
境内 4000-888-999
境外 (8620)28-888-999

邮箱 E-mail
import@cantonfair.org.cn

网站 Website
<http://www.cantonfair.org.cn>



广交会服务



广交会微新闻



参展预登记



办公、箱包及休闲用品

医药及医疗保健

鞋

广交会展览

线下

16大类题材

200,000到会采购商

210+个国家地区

线上

35,000参展企业

3,300,000+优质展品

38,000,000+访问量

办公、箱包及休闲用品/医药及医疗保健/鞋往届数据

参展企业2,700+

展览面积98,000+平方米

新产品72,000+

线上优质展品250,000+

智能产品7,700+

绿色低碳产品41,000+

自主知识产权产品23,000+

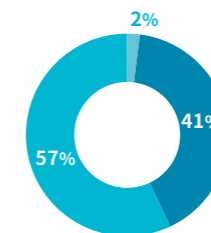
进口展介绍

为扩大进口、促进贸易平衡,自第101届起,广交会设立进口展,帮助国际企业拓展中国和全球商机。经过32届的发展,广交会进口展目前已累计吸引超过100个国家和地区、15,000余家次境外企业参展,包括众多优质的国家/地区展团和世界知名企业。

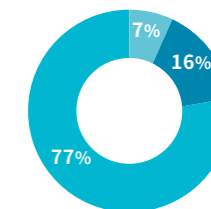
亮点龙头企业展示



参展商反馈



- 计划一年参展两次
- 计划一年参展一次
- 不参加



- 非常满意
- 满意
- 不满意

98%参展商计划再次参加广交会进口展

参展成效满意度达93%

参展商说

Khaled Ramzy / 海外出口总监 / 埃及 Fresh 电子家电公司

“广交会对 Fresh 公司发展的作用不言而喻。我们不仅以参展商的身份参加广交会,推广品牌和提升市场知名度。也会派出采购团队与中国的配件供应商交易和合作。”

王先生 / 亚洲区销售负责人 / 土耳其 新福公司

“我们公司连续10年参加广交会,开拓了非洲、东南亚等国际市场。公司正在由‘从中国采购零件’向‘将产品销往中国’转型,广交会正是实现这一转型的重要平台。”

林世伟 / 中国总裁 / 美国霍尼韦尔

“我们非常看重广交会这一平台。通过参会,结识了很多新合作伙伴,发现了新商机。期待继续借助广交会与广大中国客户并肩共进,把握广交会带来的新机遇。” (*来源广州日报)

Yohanes Gunawan / 公司出口部经理 / 印度尼西亚 PT. SINAR ANTJOL

“我们连续参加广交会已有数十年,公司成功开拓了中国市场。广交会作为全球知名综合性展会,是企业不可缺少的平台。从首次参展至今我们一次都没有缺席,未来也会持续参展。”

西宏史 / 负责人 / 日本 西福制茶株式会社

“在广交会上,很多采购商通过品尝我们的产品,再慢慢了解我们的企业,最终打开合作的大门。我们希望借助广交会,将我们的产品卖向全球,当然最重要的是能与中国企业合作,打开中国的消费市场。”

