

## 大会活动

每届广交会举办数百场会议论坛、新品发布、贸易对接等活动，提供丰富市场资讯，助力企业开拓市场，更好实现商业价值。



## 广交会进口展参展流程指引

### 参展申请条件

1

#### 参展商

须为根据适用法律在中国大陆以外的国家或地区合法注册公司

须提供公司注册证书复印件(须加盖公司印章) 或 其他有效证明文件

2

在参展商报名时提交有关材料并经大会书面确认的情况下

参展商的总公司/子公司/合资伙伴/代表处等,与参展商有实质性法律关系的可共同参展

须提供有关证明文件和授权材料

## 展位配置

展位配置	展位设计	展位尺寸	物料配置
光地	无	3m*3m=9m <sup>2</sup> 最小预定面积:36m <sup>2</sup>	无
升级标摊	 图片仅供参考	3m*3m=9m <sup>2</sup>	围板   正面发光灯箱   灯箱 楣板   地毯   射灯   插座   搁板   报到处   地柜   洽谈 桌   折叠椅

电话 TEL  
境内 4000-888-999  
境外 (8620)28-888-999

邮箱 E-mail  
import@cantonfair.org.cn

网站 Website  
<http://www.cantonfair.org.cn>



广交会服务



广交会微新闻

中国进出口商品交易会  
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR  
Since 1957

INTERNATIONAL  
PAVILION



食品

食品

5月1日-5月5日/10月31日-11月4日  
中国·广州

## 广交会展览

155万平方米展览面积

超290万人次进馆

7.4万个展位

超3000万线上访问量

超3.5万家企业

线上展品逾300万件

来自220多个国家和地区约20万国际采购商线下参展

## 进口展介绍

为扩大进口、促进贸易平衡,自第101届起,广交会设立进口展,帮助国际企业拓展中国和全球商机。经过33届的发展,广交会进口展目前已累计吸引超过100个国家和地区的16,000余家次境外企业参展,包括众多优质的国家/地区展团和世界知名企业。

## 国家及地区展团

每届广交会进口展有多个国家及地区展团组团亮相。



## 往届数据及龙头企业-食品

830+家参展企业

22,000+平方米展览面积



## 知名采购商



## 参展商说

土耳其 Mercanlar Dis Ticare公司 高层管理 M.Taner.Tekin

“广交会进口展让我们看到了更广阔的市场空间。中国是一个很大的市场,我们非常希望能够拓展这片蓝海。”

西班牙 法格 大中华区CEO 葛挺

“我对广交会这个平台是非常看好的,可以说它是世界上第一大贸易平台,在今年的广交会上,我们见到了很多来自中国境内的采购商,对法格来说,这是进入中国市场非常好的时机。”

美国霍尼韦尔国际 中国总裁 林世伟

“我们非常看重广交会这一平台。通过参会,结识了很多新合作伙伴,发现了新商机。期待继续借助广交会与广大中国客户并肩共进,把握广交会带来的新机遇。”

日本西福制茶株式会社 负责人 西宏史

“在广交会上,很多采购商通过品尝我们的产品,再慢慢了解我们的企业,最终打开合作的大门。我们希望借助广交会,将我们的产品卖向全球,当然最重要的是能与中国企业合作,打开中国的消费市场。”

