

大会活动

每届广交会举办数百场会议论坛、新品发布、贸易对接等活动，提供丰富市场资讯，助力企业开拓市场，更好实现商业价值。



广交会进口展参展流程指引

参展申请条件

1

参展商

须为根据适用法律在中国大陆以外的国家或地区合法注册公司

须提供公司注册证书复印件(须加盖公司印章) 或 其他有效证明文件

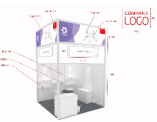
2

在参展商报名时提交有关材料并经大会书面确认的情况下

参展商的总公司/子公司/合资伙伴/代表处等,与参展商有实质性法律关系的可共同参展

须提供有关证明文件和授权材料

展位配置

展位配置	展位设计	展位尺寸	物料配置
光地	无	3m*3m=9m ² 最小预定面积:36m ²	无
升级标摊		3m*3m=9m ²	围板 正面发光灯箱 灯箱 楣板 地毯 射灯 插座 搁板 报到台 地柜 洽谈 桌 折叠椅

电话 TEL
境内 4000-888-999
境外 (8620)28-888-999

邮箱 E-mail
import@cantonfair.org.cn

网站 Website
http://www.cantonfair.org.cn



广交会服务



广交会微新闻



INTERNATIONAL
PAVILION



体育及旅游休闲用品

医药保健品及医疗器械

宠物用品

浴室用品

个人护理用具

健康休闲

5月1日-5月5日/10月31日-11月4日
中国·广州

广交会展览

155万平方米展览面积

超290万人次进馆

7.4万个展位

超3000万线上访问流量

超3.5万家企业

线上展品逾300万件

来自220多个国家和地区约20万国际采购商线下参展

进口展介绍

为扩大进口、促进贸易平衡，自第101届起，广交会设立进口展，帮助国际企业拓展中国和全球商机。经过33届的发展，广交会进口展目前已累计吸引超过100个国家和地区的16,000余家次境外企业参展，包括众多优质的国家/地区展团和世界知名企业。

国家及地区展团

每届广交会进口展有多个国家及地区展团组团亮相。



往届数据及龙头企业-健康休闲

2,300+家参展企业

80,000+平方米展览面积



知名采购商



参展商说

土耳其 Mercanlar Dis Ticare公司 高层管理 M.Taner.Tekin

“广交会进口展让我们看到了更广阔的市场空间。中国是一个很大的市场，我们非常希望能够拓展这片蓝海。”

西班牙 法格 大中华区CEO 葛挺

“我对广交会这个平台是非常看好的，可以说它是世界上第一大贸易平台，在今天的广交会上，我们见到了很多来自中国境内的采购商，对法格来说，这是进入中国市场非常好的时机。”

美国霍尼韦尔国际 中国总裁 林世伟

“我们非常看重广交会这一平台。通过参会，结识了很多新合作伙伴，发现了新商机。期待继续借助广交会与广大中国客户并肩共进，把握广交会带来的新机遇。”

日本西福制茶株式会社 负责人 西宏史

“在广交会上，很多采购商通过品尝我们的产品，再慢慢了解我们的企业，最终打开合作的大门。我们希望借助广交会，将我们的产品卖向全球，当然最重要的是能与中国企业合作，打开中国的消费市场。”