

欢迎参加第 137 届广交会进口展

中国进出口商品交易会，又称广交会，创办于 1957 年，每年春秋两季在广州举办，是中国目前历史最长、规模最大、商品种类最全、到会采购商最多且分布国别地区最广、成交效果最好、信誉最佳的综合性国际贸易盛会。第 136 届广交会以“服务高质量发展、推进高水平开放”为主题，于 2024 年 10 月 15 日至 11 月 4 日在广州举办，展览面积为 155 万平方米，超 3 万家企业线下参展，共有来自 214 个国家和地区的 25.3 万名境外采购商赴会采购。境内外采购商对广交会给予高度评价，认为广交会是实现一站式采购的最佳平台。

为扩大进口、促进贸易平衡，自第 101 届起，广交会设立进口展，帮助国际企业拓展商机。经过 36 届的发展，已累计吸引超 110 个国家地区的 18,000 多家次境外企业参展，包括众多国家和地区展团及全球优质知名企业。第 136 届广交会进口展共有来自 49 个国家和地区的 730 家企业参展。

第 137 届广交会进口展现已开放参展申请，诚邀优质国际企业参展，共享环球商机。具体招展事宜通知如下：

一、展出时间

第 137 届广交会计划于 2025 年 4 月 15 日开幕。

第一期：2025 年 4 月 15 日—19 日

第二期：2025 年 4 月 23 日—27 日

第三期：2025 年 5 月 1 日—5 日

撤换展期：2025 年 4 月 20 日—22 日、4 月 28 日—30 日

线上平台服务时间为半年（2025 年 3 月 16 日—2025 年 9 月 15 日）。

二、展出地点

中国进出口商品交易会展馆（中国广州市海珠区阅江中路 382 号）。

三、参展展品

第一期：电子消费品及信息产品、家用电器、汽车配件、照明产品、电子电气产品、五金、工具。

第二期：日用陶瓷、家居用品、餐厨用具、家居装饰品、节日用品、礼品及赠品、玻璃工艺品、工艺陶瓷、钟表眼镜、园林用品、编织及藤铁工艺品、建筑及装饰材料、卫浴设备、家具。

第三期：家用纺织品、地毯及挂毯、男女装、内衣、运动服及休闲服、裘革皮羽绒及制品、服装饰物及配件、纺织原料面料、鞋、箱包、食品、体育及旅游休闲用品、医药保健品及医疗器械、宠物用品、浴室用品、个人护理用品、办公文具、玩具、童装、孕婴童用品。

参展展品范围详见官网：<https://cief.cantonfair.org.cn/ht>

ml/cantonfair/cn/exhibitor/2012-09/24864.shtml。

四、展位价格及配套

广交会进口展线下展展位类型分为**光地**和**标摊**两类，展位价格及配套如下：

（一）光地展位。

第一期：26,000 元人民币/9 平方米；

第二期：23,000 元人民币/9 平方米；

第三期：23,000 元人民币/9 平方米；

最少预定面积 36 平方米。光地展位由参展企业在符合大会规定的前提下自行设计，并委托广交会特装施工服务商进行搭建，大会将提供经认证的展位搭建商名单。

（二）标摊展位。

第一期：30,000 元人民币/个/9 平方米；

第二期：27,000 元人民币/个/9 平方米；

第三期：27,000 元人民币/个/9 平方米；

标摊展位由大会统一搭建，并提供配套展具，基本配置包括围板、正面发光灯箱、灯箱楣板、地毯、射灯、插座、隔板、报到台、地柜、洽谈桌、折叠椅。

除线下展位外，每家参展企业均配置 1 个线上展示中心，含进口展基础版线上服务套餐。

五、配套商机

每届广交会举办各类配套贸易活动，帮助企业精准对接

客户，开拓市场，把握行业动态，提升品牌知名度。欢迎进口展参展企业积极报名参与。

（一）国际贸易促进活动。

开展期间，广交会举办形式多样的国际贸易促进活动，包括：供采对接会、政策解读会、展团开馆仪式等，助力参展企业提升合作洽谈效率，扩大品牌宣传，捕捉最新市场动态与政策导向。

（二）“贸易之桥”供采对接系列活动。

为助力企业拓市场、拿订单，广交会突破展会现场看样、对接成交的传统模式，配合线上平台运营，全年高质量常态化举办“贸易之桥”供采对接系列活动，为展客商提供“屏对屏”“面对面”“面对屏”“屏对屏与面对面相结合”等四种形式对接服务，为供采双方搭建全天候高效对接平台。

（三）广交会设计创新奖。

广交会每年评选一次设计创新奖，以“树立品质标杆，引导设计创新”为宗旨，甄选兼具设计和商业价值的前沿精品，通过广交会平台充分展现创新价值、提升品牌传播，助力贸易高质量发展。获奖企业可获得在广交会设计廊进行实物展示、广交会官网线上展示、官方境内外渠道宣传等权益。

（四）新品首发首展首秀活动。

广交会新品首发首展首秀活动集聚行业龙头，集中发布

新产品新技术新服务，汇聚前沿领先技术，展示最新成果。每届新品发布企业可获得境内外社交媒体预热、官方平台推介等权益。

（五）会议论坛活动。

开幕期间，广交会将围绕企业、行业需求举办系列会议论坛活动，提供系列高品质资讯，助力企业把握市场热点、了解行业动态，充分挖掘潜在商机，达成高效高质合作。

（六）媒体宣传报道。

展会期间，权威境内外媒体驻会报道，助力企业宣传，扩大知名度，凸显广交会引领力、传播力和影响力。

六、参展申请

（一）申请条件。

1. 参展商须为根据适用法律在中国大陆以外的国家或地区合法注册公司，且须提供公司注册证书复印件（须加盖公司印章）或其他有效证明文件。

2. 在参展商报名时提交有关材料并经展会方书面确认的情况下，参展商的总公司/子公司/合资伙伴/代表处等与参展商有实质性法律关系的企业可共同参展，且须提供有关证明文件和授权材料。

3. 参展展品须属于《广交会进口展参展展品范围》范围。

（二）申请方式。

企业可以直接向中国对外贸易中心报名参展，也可以通过与中国对外贸易中心签约合作的招展机构（详见广交会进口展官网）报名参展。

中国对外贸易中心：

电话：境外 (+8620)28-888-999；境内 4000-888-999

传真：0086-20-89138550

邮箱：import@cantonfair.org.cn

官网：<https://cief.cantonfair.org.cn/cn/international/>

（三）参展流程。

1. 提交相关资质材料。包括：

- 公司注册证书复印件（营业执照）；
- 企业及产品简介；
- 原产地证明/境外品牌注册证书/境外品牌方关联关系证明/参展授权书等材料。

2. 提交参展申请材料。参展企业填写参展申请表、参展条款、线上参展责任书等参展申请材料并加盖公章（填写前请先与大会确认参展资格）。

3. 缴纳参展费用。大会发出付款通知书后，参展企业需按时缴纳足额参展费用。企业缴足全额服务费视为最终获得参展资格，已缴费用原则上不予退款。

4. 易捷通注册。首次参展的新企业需注册易捷通账户。

<https://intl.cantonfair.org.cn/#/importLogin>

5. 筹展、参展。

(四) 申请起止时间。

即日起至 2025 年 2 月 15 日。