

第136届广交会 进口展展后报告

主办单位：中华人民共和国商务部 广东省人民政府
承办单位：中国对外贸易中心

目录

线上平台

- 2.1 广交会云展厅
- 2.2 广交会APP

宣传推广

- 4.1 渠道宣传
- 4.2 媒体报道

01

展会回顾

- 1.1 第136届广交会概况
- 1.2 第136届广交会进口展概况

02

03

活动、论坛及奖项

- 3.1 供采对接
- 3.2 开幕活动
- 3.3 行业论坛
- 3.4 新品发布
- 3.5 广交会设计创新奖

04

05

配套服务及政策

- 5.1 一站式配套服务
- 5.2 VIP展商服务
- 5.3 广交会展期内销售进口展品税收优惠政策

展会回顾

01



境外采购商数量创历史新高

历史性超**25.3万**名境外采购商线下参会，**146家**全球工商机构组团参会，**308家**跨国头部企业组织买手参会，包括美国沃尔玛、法国家乐福、英国特易购、德国麦德龙、日本大创等。



提供多样性服务的综合平台

举办**860多场**贸促系列活动，包括**348场**“贸易之桥”供采对接活动、**55场**专业会议活动；引进**229家**贸易服务企业参展，提供线上线下提供金融保险、物流仓储、检测认证等全链条贸易服务。



创新产品广受青睐

现场展示新品**115万件**、绿色产品**104万件**、自主知识产权产品**111万件**。举办**435场**新品发布活动，线上平台累计上传展品约**375万件**。首次推出的广交会APP吸引约**8.7万人**下载使用。

具备高度影响力的宣传平台

境内外媒体宣传势头强劲、宣传面广，国内外各平台刊播广交会和外贸中心信息累计超**160万条**，约**160家**媒体共**1,400+**名记者参会，彰显广交会引领力、影响力。





155万平方米
展览面积



累计375万
展品线上展示

超7.4万个
展位



累计342万
企业线上店铺访问量

超25.3万
境外采购商到会



249.5亿美元
出口意向成交额



第136届广交会进口展吸引来自**50个**国家和地区**800家**企业参展。



来自土耳其、韩国、印度、埃及、马来西亚、越南、巴基斯坦、泰国、日本、乌兹别克斯坦、俄罗斯、中国香港、中国澳门、中国台湾等**14个**国家和地区的展团参展。



国家展团



土耳其



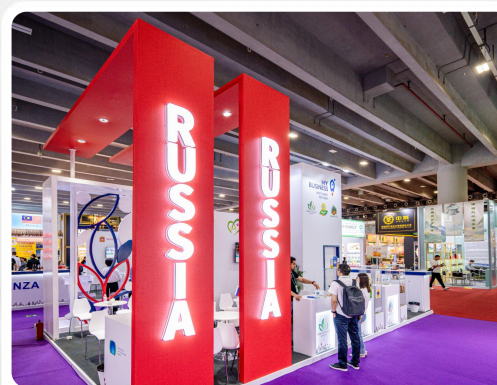
日本



韩国



乌兹别克斯坦



俄罗斯



泰国



国家展团



越南



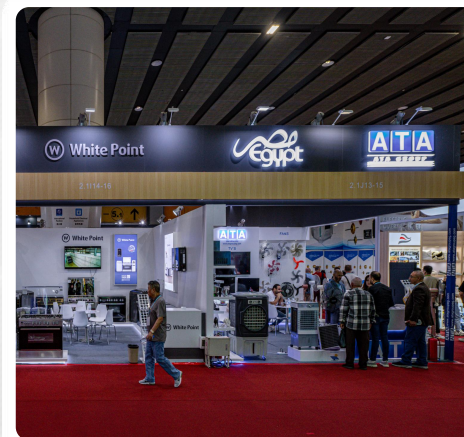
巴基斯坦



马来西亚



印度



埃及



中国香港



中国澳门



中国台湾

1.2 第136届广交会进口展概况(第一期)



A AREA A Hall 1-8

- **Consumer Electronics and Information Products**
电子消费品及信息产品
▶ 1.1, 6.1, 7.1, 8.1, 6.0, 8.0, 1.1Y, 2.1Y
- **Household Electrical Appliances**
家用电器
▶ 1.1, 2.1, 3.1, 4.1, 5.1, 1.2, 2.2, 3.2, 4.2, 5.2, 2.1Y, 3.1Y, 4.1Y, 5.1Y
- **New Energy Vehicles and Smart Mobility**
新能源汽车及智慧出行
▶ 8.1
- **Construction Machinery** 工程机械
▶ 4.0
- **Agricultural Machinery** 农业机械
▶ 5.0 (Outdoor 室外), 8.0
- **International Pavilion** 进口展
▶ 2.1

B AREA B Hall 9-13

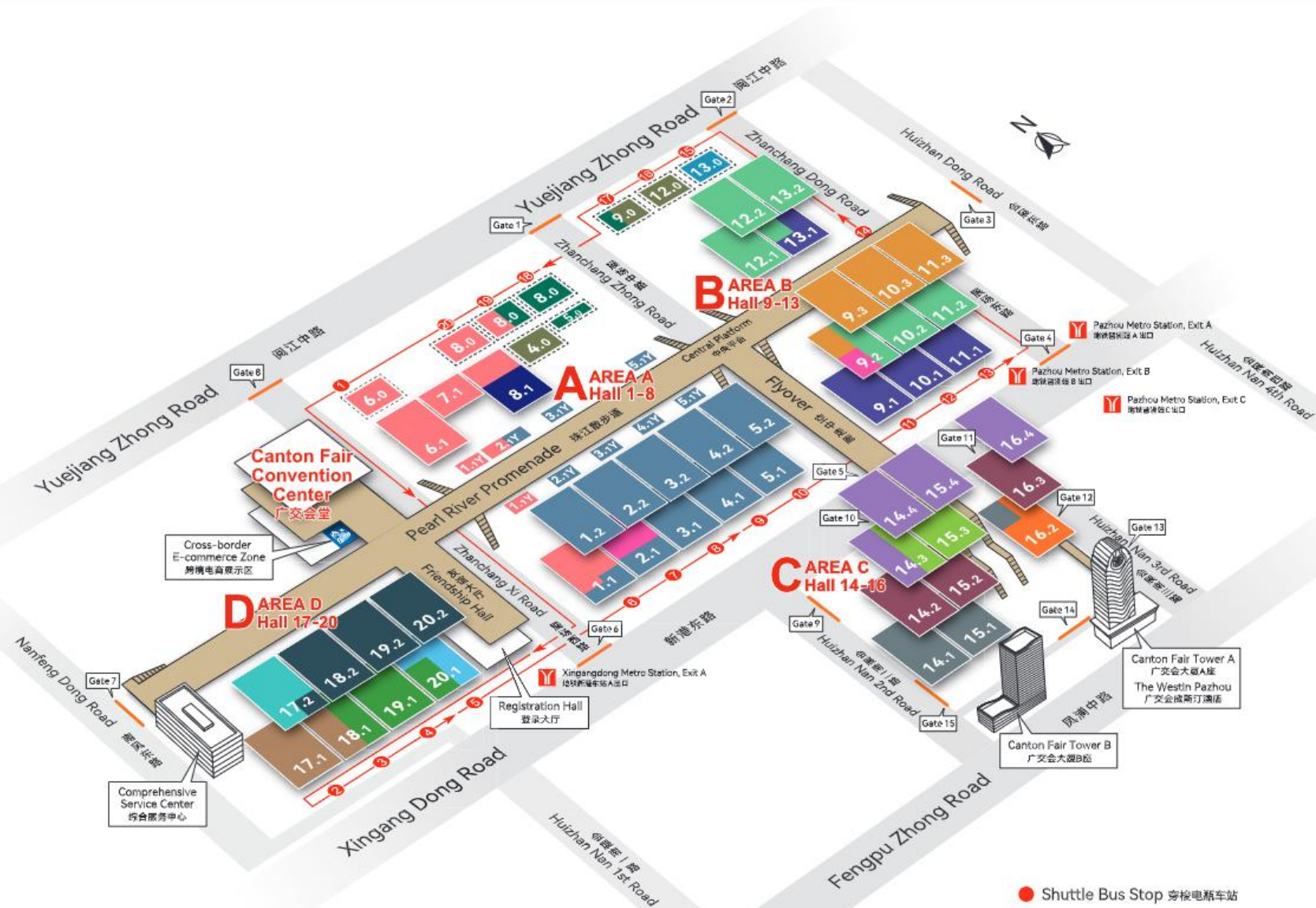
- **Hardware** 五金
▶ 9.1, 10.1, 11.1, 13.1
- **Tools** 工具
▶ 12.1, 13.1, 9.2, 10.2, 11.2, 12.2, 13.2
- **Vehicle Spare Parts**
汽车配件
▶ 9.2, 9.3, 10.3, 11.3
- **Agricultural Machinery**
农业机械
▶ 9.0 (Outdoor 室外)
- **Construction Machinery**
工程机械
▶ 9.0 (Outdoor 室外), 12.0 (Outdoor 室外)
- **Vehicles** 车辆
▶ 13.0 (Outdoor 室外)
- **International Pavilion** 进口展
▶ 9.2

C AREA C Hall 14-16

- **Motorcycles**
摩托车
▶ 14.1, 15.1, 16.2
- **Electronic and Electrical Products**
电子电气产品
▶ 14.2, 15.2, 16.3
- **Bicycles**
自行车
▶ 16.2
- **Lighting Equipment**
照明产品
▶ 14.3, 14.4, 15.4, 16.4
- **New Energy Resources**
新能源
▶ 14.3, 15.3

D AREA D Hall 17-20

- **Power Machinery and Electric Power**
动力、电力设备
▶ 17.1, 18.1
- **Processing Machinery Equipment**
加工机械设备
▶ 18.1, 19.1, 20.1
- **Industrial Automation and Intelligent Manufacturing**
工业自动化及智能制造
▶ 20.1
- **New Materials and Chemical Products**
新材料及化工产品
▶ 17.2
- **General Machinery and Mechanical Basic Parts**
通用机械及机械基础件
▶ 17.2, 18.2, 19.2, 20.2
- **Cross-border E-commerce Zone**
跨境电商展示区
▶ 1st Floor, Canton Fair Convention Center
广交会堂1楼



● Shuttle Bus Stop 穿梭电车站

1.2 第136届广交会进口展概况(第二期)



中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

136 CANTON FAIR
1957-2024

A AREA A Hall 1-8

- **Festival Products** 节日用品
▶ 1.1, 6.1, 6.0
- **General Ceramics** 日用陶瓷
▶ 2.1, 3.1, 4.1, 5.1, 5.1Y
- **Kitchenware and Tableware** 餐厨用具
▶ 1.2, 2.2, 3.2, 4.2, 5.2, 1.1Y, 2.1Y, 3.1Y, 4.1Y
- **Gardening Products** 园林用品
▶ 6.1, 7.1, 8.1, 8.0
- **Weaving, Rattan and Iron Products** 编织及藤铁工艺品
▶ 4.0, 8.0
- **International Pavilion** 进口展
▶ 2.1

B AREA B Hall 9-13

- **Sanitary and Bathroom Equipment** 卫浴设备
▶ 9.1, 10.1, 11.1
- **Art Ceramics** 工艺陶瓷
▶ 9.2, 10.2
- **Furniture** 家具
▶ 10.2, 9.3, 10.3, 11.3, 9.0 (Outdoor 室外), 12.0 (Outdoor 室外)
- **Building and Decorative Materials** 建筑及装饰材料
▶ 11.1, 12.1, 13.1, 11.2, 12.2, 13.2
- **Stone/Iron Decoration and Outdoor Spa Equipment** 铁石装饰品及户外水疗设施
▶ 13.0 (Outdoor 室外)
- **International Pavilion** 进口展
▶ 11.2

C AREA C Hall 14-16

- **Glass Artware** 玻璃工艺品
▶ 14.1, 15.1, 14.2, 15.2
- **Household Items** 家居用品
▶ 15.2, 16.2, 14.3, 15.3, 16.3, 14.4, 15.4, 16.4

D AREA D Hall 17-20

- **Home Decorations** 家居装饰品
▶ 17.1, 18.1, 19.1, 20.1
- **Clocks, Watches and Optical Instruments** 钟表眼镜
▶ 20.1
- **Gifts and Premiums** 礼品及赠品
▶ 17.2, 18.2, 19.2, 20.2
- **Cross-border E-commerce Zone** 跨境电商展示区
▶ 1st Floor, Canton Fair Convention Center 广交会堂1楼



● Shuttle Bus Stop 穿梭电车站

1.2 第136届广交会进口展概况(第三期)



A AREA A Hall 1-8

- **Men and Women's Clothing 男女装**
▶ 1.1, 2.1, 3.1, 4.1, 5.1, 2.1Y
- **Kids' Wear 童装**
▶ 1.1, 1.1Y
- **Sports and Casual Wear 运动服及休闲服**
▶ 6.1, 7.1, 1.1Y
- **Underwear 内衣**
▶ 8.1, 3.1Y
- **Shoes 鞋**
▶ 1.2, 2.2, 3.2, 4.2, 5.2, 3.1Y
- **Furs, Leather, Down and Related Products 裘革皮羽绒及制品**
▶ 5.2
- **Carpets and Tapestries 地毯及挂毯**
▶ 5.2, 4.1Y, 5.1Y
- **Fashion Accessories and Fittings 服装装饰物及配件**
▶ 4.0, 8.0, 5.1Y
- **Traditional Chinese Specialties 乡村振兴特色产品**
▶ 6.0

C AREA C Hall 14-16

- **Home Textiles 家用纺织品**
▶ 14.1, 15.1, 14.2, 15.2, 16.2, 14.3, 15.3, 16.3
- **Textile Raw Materials and Fabrics 纺织原料面料**
▶ 14.4, 15.4, 16.4
- **International Pavilion 进口展**
▶ 15.1

B AREA B Hall 9-13

- **Personal Care Products 个人护理用品**
▶ 9.1, 10.1
- **Pet Products and Food 宠物用品**
▶ 10.1
- **Sports, Travel and Recreation Products 体育及旅游休闲用品**
▶ 11.1, 12.1, 13.1, 9.0 (Outdoor 室外), 12.0 (Outdoor 室外), 13.0 (Outdoor 室外)
- **Toiletries 浴室用品**
▶ 9.2
- **Medicines, Health Products and Medical Devices 医药保健品及医疗器械**
▶ 9.2, 10.2
- **Food 食品**
▶ 11.2, 12.2, 13.2
- **Office Supplies 办公文具**
▶ 9.3, 10.3, 11.3
- **International Pavilion 进口展**
▶ 11.2

D AREA D Hall 17-20

- **Toys 玩具**
▶ 17.1, 18.1, 19.1
- **Children, Baby and Maternity Products 孕婴童用品**
▶ 20.1
- **Cases and Bags 箱包**
▶ 17.2, 18.2, 19.2, 20.2
- **Cross-border E-commerce Zone 跨境电商展示区**
▶ 1st Floor, Canton Fair Convention Center 广交会堂1楼



● Shuttle Bus Stop 穿梭电瓶车车站



电子家电



美国 / CATERPILLAR



西班牙 / FAGOR



美国 / HONEYWELL



电子家电



美国 / WESTINGHOUSE



韩国 / NUC



埃及 / FRESH



五金工具



德国 / RONIX



英国 / CASCADE



波兰 / EXAR



五金工具



英国 / FAPAPO



土耳其 / ORSAN



印度尼西亚 / KRISBOW



餐厨用具



葡萄牙 / GSCJ STYLING STEEL
UNIP LDA

意大利 / ALLUFLON

韩国 / KOREA FINE CERAMICA

德国 / STOLFIG



建材家居



德国 / TESTRUT

越南 / BELLINTURF

沙特阿拉伯 / SAUDI CERAMICS

英国 / HIRIX



食品个护



马来西亚 / GPR

乌干达 / CONSULATE GENERAL OF
THE REPUBLIC OF UGANDA

土耳其 / AKSAN KOSMETİK

韩国 / SKC



家用纺织



埃及 / NANA SECRET

印度 / SHIV SHAKIT

巴基斯坦 / GOHAR

马来西亚 / EADECO

第136届中国进出口商品交易会

THE 136th SESSION OF CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR



广州交易会广告有限公司设计制作



LED Display manufacturer
www.tooper.com

线上平台



INTERNATIONAL PAVILION

Hall 2.1 / 11.2
Welcome to International Pavilion!
广交会进口展

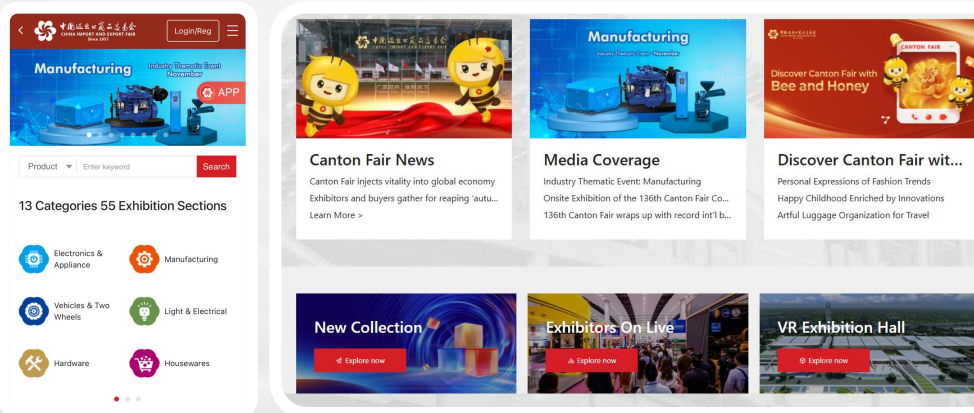


02

2.1 广交会线上平台

www.cantonfair.org.cn

- 广交会线上平台全年常态化运营，商机无限，“永不落幕”
- 进口展参展企业可通过广交会线上平台上传并上架展品，与采购商进行即时沟通，收、发电子名片，预约洽谈，响应采购需求等方式，与采购商开展在线贸易对接，掘取全球商机。



Supply & Demand Hall | RFQ

Global Business Matchmaking

- 1 Submit Request
- 2 Post Product Information
- 3 Exhibitor Response

I'm a buyer

Post Request >

I'm an exhibitor

View Request >

375万

累计上传展品

40,000+家

入驻企业

342万次

参展企业店铺累计访问量

84%

属于海外访客

86%

的访客具有绝对决策权
或参与决策权

贸易之桥

- 第136届广交会突破展会现场看样、对接成交的传统模式，配合线上平台运营，高质量常态化举办“贸易之桥”供采对接系列活动共**348**场
- 为展客商提供“屏对屏”、“面对面”、“面对屏”、“屏对屏与面对面相结合”等四种形式对接服务，为供采双方搭建全天候高效对接平台，助力企业拓市场、拿订单



【线上平台】7月“贸易之桥”体育及休闲用品对接系列活动成功举办!



【线上平台】6月“贸易之桥”电子及家电产品对接系列活动成功举办!



【贸易之桥】第135届广交会“贸易之桥”广交会全球推广及供采对接系列活动圆满收官!



【贸易之桥】广交会全球推广及供采对接系列活动印度专场



【贸易之桥】第135届广交会全球推广及供采对接系列活动阿拉伯联盟专场成功举办



【贸易之桥】广交会全球推广及供采对接系列活动“一带一路”共建国家专场



德国专场暨全球合作伙伴云签约



【贸易之桥】广交会全球推广及供采对接系列活动“一带一路”共建国家汽配专场



【贸易之桥】第135届广交会全球推广及供采对接系列活动阿尔巴尼亚专场成功举办



【贸易之桥】第135届广交会全球推广及供采对接系列活动蒙古专场成功举办

参会行程规划 省时省心

1 添加公司

2 标记到访

3 写笔记

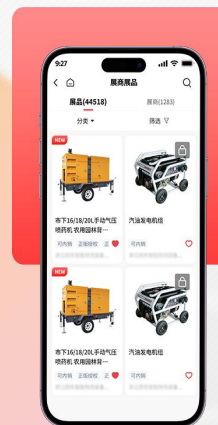
4 参会足迹



线上预注册
轻松入场



展商展品查询
一目了然



即时沟通
无障碍交流



发布/响应采购需求
寻找商机



下载广交会APP 开启您的数字化参展之旅!



华为、荣耀、OPPO、VIVO、小米、应用宝应用商店均已上架，
或扫描二维码直接下载



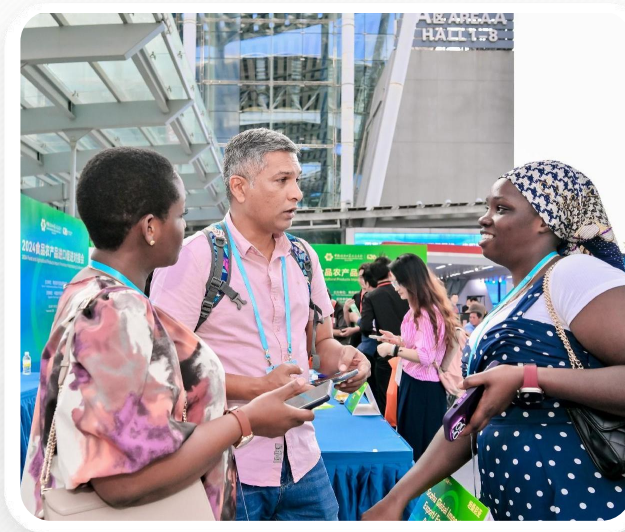


活动、论坛及奖项

03

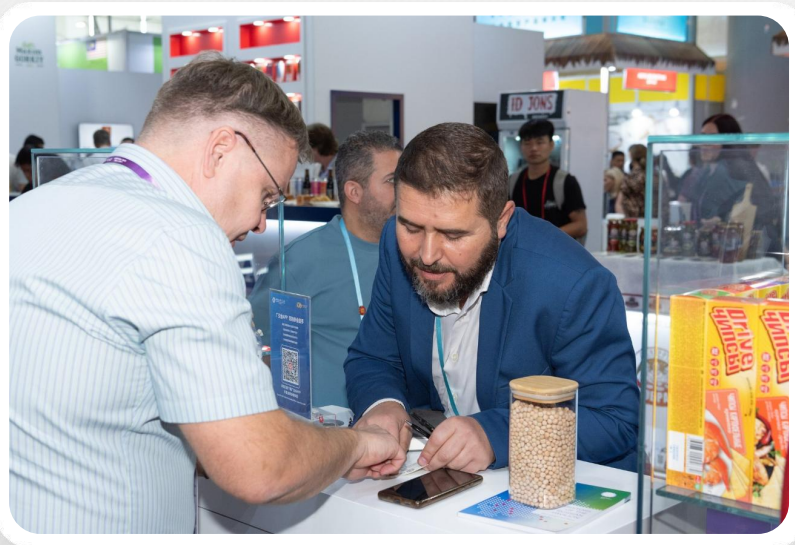
2024食品农产品 进口促进对接会

- 由商务部外贸发展局主办、中国对外贸易中心支持
- 活动邀请来自俄罗斯、秘鲁、埃塞俄比亚、坦桑尼亚等国家驻华使节参会推介
- 吸引来自澳大利亚、埃塞俄比亚、日本、韩国、马来西亚等国家和地区的近30家境外企业和100余位境内采购商参与



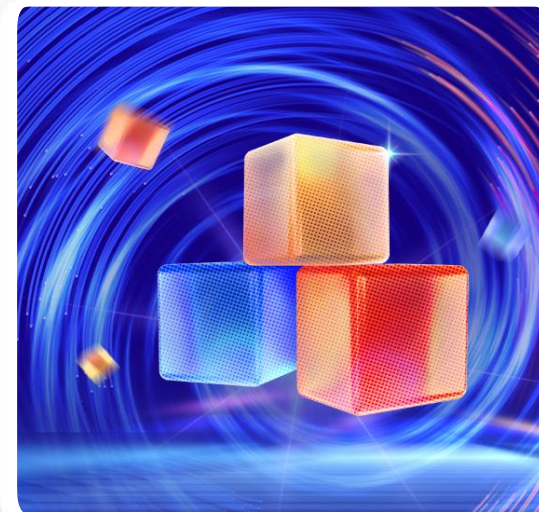
俄罗斯展团开馆仪式

- 适逢**中俄建交75周年**，俄罗斯展团开馆仪式于第三期展会首日隆重举办
- 俄罗斯驻上海贸易代表帕尔金·苏默·埃尔克门诺维奇，原中国驻俄罗斯大使馆公使衔经商参赞、原中国对外贸易中心主任王俊文，中国对外贸易中心集团有限公司运营总监徐健生等重要嘉宾出席活动



新品发布活动

- 打造“**引领市场**”的广交会
- 聚焦行业、面向市场、服务企业
- 形式多样，包括专场发布、企业展新、官网上新、连线推新等
- 第136届广交会共举办**435**场新品发布活动，呈现新产品、新技术、新材料、新设计聚集效应，更好发挥广交会平台推新发布作用



行业论坛

- 聚焦“洞见行业发展趋势，优化全球市场布局”
- 第136届广交会共举办19场行业论坛，分享权威机构观察，荟萃行业专家见解，充分服务贸易实务





- 广交会每年评选一次设计创新奖，以“**树立品质标杆，引导设计创新**”为宗旨，甄选兼具设计和商业价值的前沿精品，通过广交会平台充分展现创新价值、提升品牌传播，助力贸易高质量发展
- 评审标准：
创新引领、品质性能、功能交互、美感美观、绿色环保

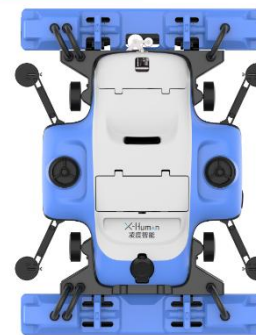


2024 广交会 设计创新奖 CANTON FAIR DESIGN AWARD

Design Inspires Future
设计引领 焕新未来



至尊金奖 (2024)



获奖奖励

- 颁奖仪式
- 线上展示
- 广交会设计廊进行展示
- 获奖印刷品
- 标识使用
- 官方境内外宣传
- 展览新品推广
- 品牌评审加分（针对广交会参展企业）





宣传推广

04



积极应用境外社媒平台推广、新媒体广告投放等方式触达专业客户群体。本届累计曝光量**约3.6亿次**，点击量**约440万次**，收集潜在参展企业名单**超13,000条**。

广交会专业数据库内匹配新老客户，通过EDM电邮强化用户运营，精准激活目标用户参展、观展。本届共精准推送**5轮**主题邮件，邮件发送封数达**35万封**，与上届相比，覆盖潜在境外展商数**增长近50%**。

境内外权威新闻媒体关注报道，人民日报、新华社、总台等**9家**中央媒体（平台）累计刊播广交会新闻**4,970条**，本届进口展参展商接受采访总数近**30个**。



An aerial photograph of a city at sunset. A wide river flows through the center, reflecting the orange and blue sky. On the left bank, there are several large, modern buildings with curved, metallic roofs. The right bank is a dense urban area with many skyscrapers. The sky is a mix of deep blue and warm orange. A decorative orange circle is in the top right corner, connected by a thin orange line to the text '05'.

配套服务及政策

05



广告宣传

广交会官方指定广告媒体运营商（广州交易会广告有限公司）为广大参展企业提供线上线下融合的立体化宣传推广渠道，具体包括：

- 广交会展馆广告牌
- 广交会官网线上广告
- 广交会企业及品牌展示活动
- 广交会展刊和参展商名录
- 广交会导向手册等



展位搭建

参展商可委托广交会特装施工服务商进行展位的设计、报图及搭建。具体名单详见广交会官网。

<https://www.cantonfair.org.cn/>



货运服务

广交会进口展与下列专业承运商合作，可为进口展参展商提供境内外展品货运代理、仓储、进出境通关、出入境检验检疫及广交会展馆进口展现场运输等服务：

- 上海国际展览运输有限公司
- 北京外运会展服务有限公司
- 海程邦达国际物流有限公司



商旅服务

广州交易会国际旅行社有限公司可为参展商提供商务旅行、订房、租车及飞机票、直通车票的订票服务。





VIP参展商权益

- VIP专享餐饮服务券
- VIP专享额外证件办理服务
- VIP专享绿色通道待遇
- VIP定制服务手册和广交会宣传品
- VIP专享会议活动服务
- VIP专享商务服务优惠

CATERPILLAR®

simfer

Westinghouse

FRESH

FAGOR SDA

Ferre

Berndes®

allu
flon
made in Italy

WITA





2024-2025年广交会期间，进口展参展商销售的免税额度内的进口展品可免征进口关税、进口环节增值税和消费税。

第136届广交会进口展有来自印度、斯里兰卡和马来西亚的**3**家企业享惠，产品包括蒸发式空气冷却器、建筑材料和床上用品，货值约**6,458**美元，减免税费约**10,082**元人民币。

2025年中国进出口商品交易会(广交会)
享受税收优惠政策的进口展品清单

序号	类别	每个展商本年度展会展期内累计享受税收政策的数量或金额上限
1	机器、机械器具、电气设备及仪器仪表 (医疗或外科用仪器及设备除外)	每个展商该类展品免税销售件数不超过 12 件
2	医疗或外科用仪器及设备	每个展商该类展品免税销售件数不超过 5 件
3	天然或养殖珍珠、宝石或半宝石贵金属、 包贵金属及其制品	每个展商该类展品免税销售件数不超过 5 件, 且单件价格不得超过 1 万美元
4	除上述类别外的其他展品	每个展商该类展品免税销售金额不超过 2 万美元

注：享受税收优惠的展品不包括国家禁止进口商品，濒危动植物及其产品，烟、酒、汽车以及列入《进口不予免税的重大技术装备和产品目录》的商品。



参展企业资质条件

1. 参展商须为根据适用法律在中国大陆以外的国家或地区合法注册公司，且须提供公司注册证书复印件（须加盖公司印章）或其他有效证明文件。
2. 在参展商报名时提交有关材料并经大会书面确认的情况下，参展商的总公司/子公司/合资伙伴/代表处等与参展商有实质性法律关系的企业可共同参展，且须提供有关证明文件和授权材料。
3. 参展展品须符合《广交会进口展参展展品范围》规定范围。

展位价格

展期	展览题材	展位类型	价格/9m ²
第一期	电子家电 五金工具 车辆两轮车 照明电气	标摊	30000元
		光地	26000元
第二期	家庭用品 礼品及装饰品 建材家具	标摊	27000元
		光地	23000元
第三期	家用纺织品 时尚 食品健康休闲 玩具及孕婴童	标摊	27000元
		光地	23000元

第137届广交会进口展 展览时间

第一期： 2025年4月15日—4月19日
第二期： 2025年4月23日—4月27日
第三期： 2025年5月1日—5月5日

中国 · 广州

联系我们

电话： +86-20-89138583

邮箱： import@cantonfair.org.cn

网站： <https://cief.cantonfair.org.cn/cn/international/contactus.aspx>

