

## 权威点评

### 何人可

Mainland, China

评委会主席, 湖南大学设计艺术学院、  
教授、博导  
中国工业设计协会特邀副会长

CF奖和其他奖项最大的不同也是最大的优势, 就是CF奖是为了帮助国内广大的外贸企业而设立的。通过优秀的设计, 让产品能够进入到国际市场。这个设计与市场的结合, 与其他别的奖是非常不一样的。CF奖取得了很大的成就, 整体一直保持着上升势头。



### David Kusuma

USA

世界设计组织(WDO)主席  
特百惠品牌公司全球研发副总裁

I have served on the jury of many other international design awards around the world, but I found this process (CF Award Selection) to be very good. It was very deliberate. I think that anyone who has been able to succeed in the entire process and come out winning an award should get special recognition.

### Srini Srinivasan

USA

世界设计组织(WDO)前主席  
WDO基金会创始主席

It has been my pleasure to be part of the jury (CF Award). One of the things that was very attractive to me about the CF Award was the length and the breadth of the products in display.



### 辛向阳

Mainland, China

中国服务设计大会主席  
同济大学长聘特聘教授

CF奖对生产和出口都有着极大的引导作用, 特别是其增设的“可持续发展奖”, 对参赛产品研发设计有积极影响。我想这是一个风向标的作用, 也算是一个指挥棒的作用, 体现了我们国家的特色和优点。

# 现正接受报名

## NOW CALL FOR ENTRY!



<https://exhibitor.cantonfair.org.cn/#/cfLogin>



+86 185 2036 2854 / 020-8906 9205

CF@CANTONFAIR.ORG.CN

[HTTPS://CIEF.CANTONFAIR.ORG.CN/CN/CF/](https://cief.cantonfair.org.cn/cn/cf/)

185 2036 2854



# CANTON FAIR DESIGN AWARD

## 广交会设计创新奖

Design inspires future  
设计引领 焕新未来



独家冠名单位  
Exclusive Title Sponsor



## 广交会设计创新奖

CANTON FAIR DESIGN AWARD

Since 2013

### 奖项简介

广交会每年评选一次设计创新奖，以“树立创新标杆、引导转型升级”为宗旨，甄选兼具设计和商业价值的精品，通过广交会平台展现创新价值，提升品牌传播，助力贸易高质量发展。

### 参评条件

- 申报单位须是申报产品的设计方或所属方，拥有独立的知识产权或相关的合法授权，申报产品须为上市5年以内（含5年）。
- 申报产品须符合CF奖产品类别，与广交会展览题材设置一致（食品类除外）。
- 同一产品仅能由唯一企业或机构申请。每家企业或机构申报产品上限为10件（系列）产品。
- 同一产品或系列不得重复申报，功能、外形、设计理念相似的产品不得重复申报。
- 申报单位须自愿签署遵守活动规则的承诺书，并遵守主办方关于活动组织的各项规则。
- 申报产品不存在任何知识产权纠纷或争议，如有经权威机构认定的侵权或涉嫌侵权情况发生，主办方有权取消相关产品参与资格。

注：本活动免收报名费

### 获奖者权益



01 品牌展位评审加分



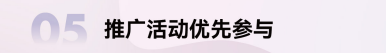
02 线上官网永久展示



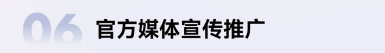
03 人气展厅线下展示



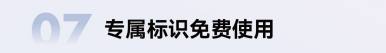
04 VIP参展商服务礼遇



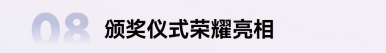
05 推广活动优先参与



06 官方媒体宣传推广



07 专属标识免费使用



08 颁奖仪式荣耀亮相

截止至  
5月20日  
报名

6月  
资质审核

6月-7月  
初评

8月下旬  
终评

10月  
颁奖仪式

### 奖项日历

请关注CF奖官方网站获取最新信息  
<https://cief.cantonfair.org.cn/cn/cf>

### 产品奖项

设置**至尊金奖**、金奖、银奖、铜奖。  
产品类别将根据广交会展览板块动态调整

- |       |        |        |        |      |
|-------|--------|--------|--------|------|
| 电子家电  | 工业制造   | 车辆及两轮车 | 照明及电气  | 五金工具 |
| 家庭用品  | 礼品及装饰品 | 建材及家具  | 玩具及孕婴童 | 时尚   |
| 家用纺织品 | 文具     | 健康休闲   |        |      |