

附 2

评分标准		最高 分值	专家 评分
美学设计 (30%)	1. 充分体现环保、可持续理念	8	
	2. 有机融合参展企业文化、展品	8	
	3. 简约新颖、富有创造性	7	
	4. 设计感强	7	
展位功能 (20%)	1. 突出展品主题、重点展品	8	
	2. 合理布局内部线路	4	
	3. 展示、洽谈功能完备	4	
	4. 展位信息齐备	4	
宣传效果 (25%)	1. 突出企业形象、品牌	8	
	2. 展示手段多样、新颖	9	
	3. 高科技技术运用得当	8	
材料工艺 (25%)	1. 符合“3R”原则，注重轻质化、可再使用	10	
	2. 突出选用专业型材	5	
	3. 工艺精细、施工科学	5	
	4. 搭建拆除安全高效	5	
合计		100	