

附 3

展位号				类别	(六大类展区)
企业名称		联系人		联系方式	
施工企业		联系人		联系方式	
所属交易团					
美学设计 (小于 200 字)	(说明展位设计的创新理念和思路, 展位设计体现参展企业和展品关系)				
展位功能 (小于 200 字)	(说明展位的展品主题和重点展品, 合理设置内部线路, 分配展示、洽谈空间)				
宣传效果 (小于 200 字)	(说明展位如何凸显参展企业的文化和品牌, 高科技展示手段)				
材料工艺 (小于 200 字)	(说明搭建材料与 3R 原则相符性, 材料回收及循环使用情况, 搭建与拆除工艺)				
效果图 (1-3 张)	(上传展位设计效果图。)				
现场展位图 (1-3 张)	(在每期开展第 1 天拍摄上传。 <u>逾期或不上传, 视为放弃申报</u>)				