



中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

INTERNATIONAL
PAVILION

第138届广交会 进口展展后报告

主办单位：中华人民共和国商务部 广东省人民政府
承办单位：中国对外贸易中心

目录

展会活动

- 2.1 供采对接
- 2.2 展团活动

配套服务及政策

- 5.1 一站式配套服务
- 5.2 VIP展商服务
- 5.3 广交会展期内销售进口展品税收优惠政策

02

04

01

03

展会回顾

- 1.1 第138届广交会概况
- 1.2 第138届广交会进口展概况

宣传推广

- 3.1 渠道宣传
- 3.2 媒体报道



展会回顾

01

境外采购商数量创历史新高

本届广交会线下到会境外采购商超**31万**名，较第137届增长7.5%，再创历史新高。**158家**工商机构组团参会，增长12%。美国塔吉特、法国家乐福、日本似鸟等**406家**头部跨国企业组团参会，增长7.9%。



提供多样性服务的综合平台

本届广交会举办“贸易之桥”供采对接活动9场，“好宝、好妮探广交”活动17场，**主题论坛**13场，吸引中外工商机构、采购商及供应商代表参与。**240家金融、物流等机构**提供线上线下全链条贸易服务，实现金融保险、物流仓储、检测认证等多领域全覆盖。



创新产品广受青睐

现场展出产品超**460万件**，含新品**107万件**、绿色产品**108万件**、自主知识产权产品**109万件**。继续设立服务机器人专区，吸引全球采购商驻足围观。首设智慧医疗专区，展示医疗前沿科技成果。

具备高度影响力的宣传平台

境内外媒体宣传势头强劲、宣传面广，**1700多名**记者参会报道，境内外媒体平台播发信息超**206万条**，境外社媒及新闻媒体总浏览量超**1.94亿次**，彰显广交会引领力、影响力。



155万平米
展览面积



超7.4万个
展位



超31万
境外采购商到会



256.5亿美元
出口意向成交额



1.2 第138届广交会进口展概况



第138届广交会进口展吸引来自**50个国家和地区的**
732家企业参展。



来自土耳其、韩国、印度、埃及、马来西亚、越南、巴基斯坦、泰国、日本、俄罗斯、中国香港、中国澳门和中国台湾等**13国家和地区的**展团参展。

1.2 第138届广交会进口展概况



1.2 第138届广交会进口展概况



1.2 第138届广交会进口展概况





餐厨用具



葡萄牙/ GSCJ STYLING STEEL

意大利/ ALLUFLON

韩国/ KOREA FINE CERAMICA

德国/ STOFIG



家居用品



中国香港 / WINKO

俄罗斯 / TUOTOWN

越南 / ARTEX

泰国 / HOUSEMATE



食品个护



马来西亚/ GPR

伊朗/ SHIRIN ASAL

土耳其/ AKSAN KOZMETIK

韩国/ SKC



家用纺织



意大利/ TEXTILE ITALY SRL

埃及/ NANA SECRET

巴基斯坦/ GOHAR

马来西亚/ EADECO



展会活动

02

2025食品农产品进口促进对接会

● 本届广交会为参展企业定制专属供采对接活动，助其开拓精准合作新机遇

活动精彩纷呈，吸引了来自俄罗斯、马来西亚、中国澳门、韩国等国家和地区的近30家国际企业与采购商共同参加

中国进出口商品交易会 | 138 CANTON FAIR
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

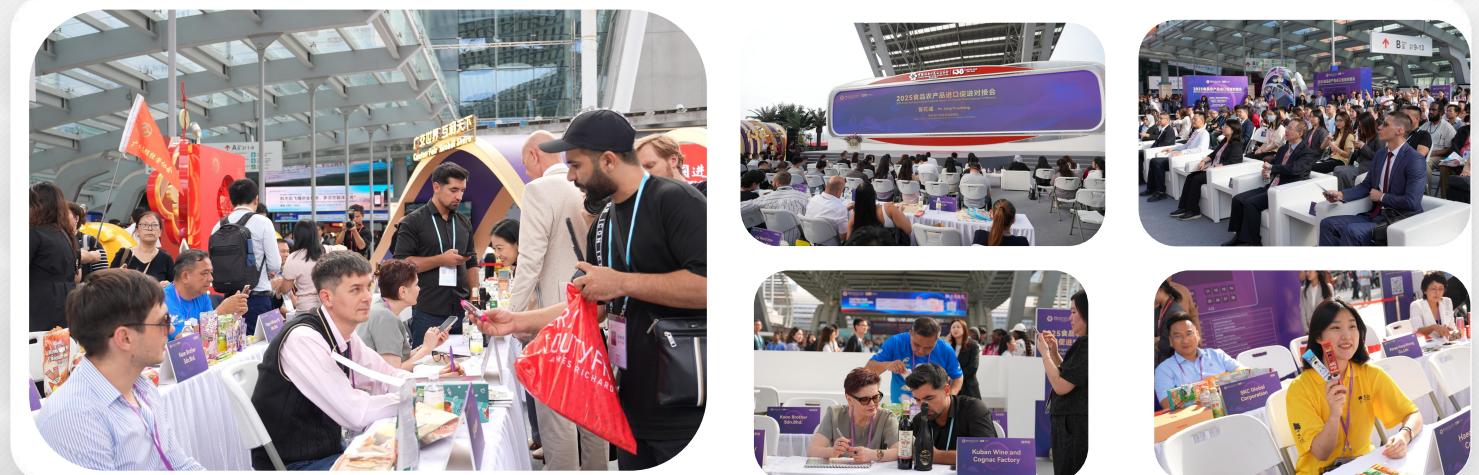
2025食品农产品进口促进对接会

2025 Food and Agricultural Products Import Promotion Matchmaking Conference

主办单位：商务部外贸发展事务局
Sponsor: Trade Development Bureau of Ministry of Commerce, PRC

支持单位：中国对外贸易中心
Supporter: China Foreign Trade Centre

2025年10月31日 中国·广州
31 October 2025 GUANGZHOU, CHINA



俄罗斯展团开馆仪式

在第138届广交会第三期进口展区，**38家**俄罗斯企业组成的俄罗斯展团精彩亮相。第三期首日，俄罗斯展团在展厅里举行了盛大的开馆仪式。俄罗斯驻广州总领事馆代总领事米特博夫·弗拉基米尔先生出席活动。





03

宣传推广

3.1 渠道宣传



中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

138 CANTON FAIR
1957-2025



积极应用境外社媒平台推广、新媒体广告投放等方式触达专业客户群体。本届累计曝光量约4.27亿次，点击量约701万次，收集潜在参展企业名单超14900条。

广交会专业数据库内匹配新老客户，通过EDM电邮强化用户运营，精准激活目标用户参展、观展。本届共精准推送5轮主题邮件，精准触达超30万境外潜在客户群体。

超1.9万家境内外媒体平台围绕改革举措成效、向新向智向绿等主题播发广交会信息超206万条，以图文、视频、直播、专访等多种形式，全景展现广交会盛况。

3.2 媒体报道





04

配套服务及政策



广告宣传

广交会官方指定广告媒体运营商（广州交易会广告有限公司）为广大参展企业提供线上线下融合的立体化宣传推广渠道，具体包括：

- 广交会展馆广告牌
- 广交会官网线上广告
- 广交会企业及品牌展示活动
- 广交会会刊和参展商名录
- 广交会导向手册等



展位搭建

参展商可委托广交会特装施工服务商进行展位的设计、报图及搭建。具体名单详见广交会官网。

<https://www.cantonfair.org.cn/>



货运服务

广交会进口展与专业承运商合作，可为进口展参展商提供境内外展品货运代理、仓储、进出境通关、出入境检验检疫及广交会展馆进口展现场运输等服务。



商旅服务

广州交易会国际旅行社有限公司可为参展商提供商务旅行、订房、租车、翻译、礼仪及飞机票、直通车票的订票等服务。

VIP参展商权益

- VIP专享餐饮服务券
- VIP专享额外证件办理服务
- VIP专享绿色通道待遇
- VIP定制服务手册和广交会宣传品
- VIP专享会议活动服务
- VIP专享商务服务优惠





2025年广交会期间，进口展参展商销售的免税额度内的进口展品可免征进口关税、进口环节增值税和消费税。

第138届广交会进口展有来自马来西亚和波兰2家企业享惠，产品包括建材家具和家用纺织品，货值约5000美元，减免税费约7700元人民币。

2025年中国进出口商品交易会(广交会) 享受税收优惠政策的进口展品清单

序号	类别	每个展商本年度展会展期间累计享受税收政策的数量或金额上限
1	机器、机械器具、电气设备及仪器仪表 (医疗或外科用仪器及设备除外)	每个展商该类展品免税销售件数不超过 12 件
2	医疗或外科用仪器及设备	每个展商该类展品免税销售件数不超过 5 件
3	天然或养殖珍珠、宝石或半宝石贵金属、 包贵金属及其制品	每个展商该类展品免税销售件数不超过 5 件， 且单件价格不得超过 1 万美元
4	除上述类别外的其他展品	每个展商该类展品免税销售金额不超过 2 万美元

注：享受税收优惠的展品不包括国家禁止进口商品，濒危动植物及其产品，烟、酒、汽车以及列入《进口不予免税的重大技术装备和产品目录》的商品。

*2026年中国进出口商品交易会(广交会)享受税收优惠政策的进口展品清单待正式发布。

参展企业资质条件

1. 参展商须为根据适用法律在中国大陆以外的国家或地区合法注册公司，且须提供公司注册证书复印件（须加盖公司印章）或其他有效证明文件。
2. 在参展商报名时提交有关材料并经大会书面确认的情况下，参展商的总公司/子公司/合资伙伴/代表处等与参展商有实质性法律关系的企业可共同参展，且须提供有关证明文件和授权材料。
3. 参展展品须符合《广交会进口展参展展品范围》规定范围。

展位价格

展期	展览题材	展位类型	价格(人民币)/9m ²
第二期	家庭用品 礼品及装饰品	标摊	27000元
		光地	23000元
第三期	家用纺织品 时尚 食品健康休闲 玩具及孕婴童	标摊	27000元
		光地	23000元



第139届广交会进口展

展览时间

第二期：2026年4月23日—4月27日
第三期：2026年5月1日—5月5日

中国·广州

联系我们

电话：+86-20-89138583

邮箱：import@cantonfair.org.cn

网站：<https://cief.cantonfair.org.cn/cn/international/contactus.aspx>

